



**AKÇAKOCA TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU**  
**DERS İÇERİKLERİ [İkinci Öğretim]**

BİRİNCİ SINIF				
1. Yarıyıl				
Ders Kodları	Dersler	T	P	K AKTS
TOY101	Turizme Giriş	3	0	3 5
Genel olarak turizm ve turist kavramları, turizm ve seyahatin tarihi gelişimi ve diğer bilim dalları ile ilişkisi, turizm çeşitleri(geleneksel turizm, sahil ve liman turizmi, kültür turizm ve diğ.) turizmin gelişimine etki eden başlıca unsurlar, turistik mahal ve turistik bölge kavramları, Turizm ve ekonomi, turizm ve sosyo-kültürel çevre ilişkileri, turizm ve teknoloji, Türk turizm endüstrisinin yapısı, Türkiye'nin başlıca turistik destinasyonları, Türkiye'de uluslararası ve ulusal turizm hareketleri				
TOY103	Temel Bilgi Teknolojileri	2	1	3 4
Bilgisayarlar ve tarihi evrimi hakkında genel bilgiler, bilgisayarların işletmecilikte kullanımı hakkında temel bilgiler, bilgisayarların donanımı hakkında genel bilgiler (MIB, İç Bellek, Dış Bellek, Ekran, Klavye, CD), Bilgisayarların Çalışma Düzenleri, DOS, WINDOWS İşletim Sistemlerinin Tanıtımı, Bir Yazım Programının Tanıtımı (WORD), Ekran Görünümünün düzenlenmesi ve ekran ayarları, düzeltme, sayfa düzeni, marjlar, yazı karakteri ve font büyüklüğü kavramları, şablon, başlık, dipnot kavramları şekil, tablo, resim ekleme, tablo hazırlama, çeşitli programlar arasında yazı, resim, grafik ve tablo transferleri, yazıcı ayarları ve yazıcıda yazdırma.				
TOY105	Mikro İktisat	3	0	3 4
İktisat biliminin konusu, kapsamı, tanımı, yöntemi; Mikro iktisadın temelleri; Kıtık kavramı ve ekonomik geçiş sorunu; Toplumun karşılaştığı temel ekonomik sorunlar; Piyasa mekanizması ve bununla ilgili sorunlar, ayrıntılar; iktisadi sorunların çözümlendiği ortam; Temel iktisadi kavramlar, talep ve arzın genel esasları, tam rekabet piyasasına fiyat oluşumu, kayıtsızlık analizi ile tüketici dengesi, firma dengesi, eksik rekabet piyasaları, tekel piyasası, oligopol piyasaları ile tekel rekabet piyasaları. Rant, Ücret, Faiz ve Karın Oluşumları; Mikro İktisattan Makro İktisada Köprü Kurmak için Genel Denge Tahlilleri.				
TOY107	Genel Muhasebe I	3	0	3 5
İşletme-muhasebe kavramlarının tanımlanması ve birbirleriyle ilişkisi, İşletme ve tacir kavramları, tacirin sınıflandırılması, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri, tutulması gereken Kanuni defterleri tutacaklar, Bilanço usulüne göre tutulacak defterler, işletme hesabına göre tutulacak defterler, serbest mesleklerde tutulacak defterler, Temel muhasebe denklisi, muhasebede kullanılan kavramlar, temel mali tabloların tanıtımı, mali işlemlerin bilanço üzerinden izlenmesi, Hesap kavramı, hesaplara ilgili terimler, Çift taraflı kayıt sistemi, aktif karakterli hesaplar, pasif karakterli hesaplar, hesapların bölünmesi, Tek düzen hesap planı, muhasebe süreci, Tutulması zorunlu mali defterler ve bunlara kayıt, kayıt esasları, Tek düzen muhasebe sistemindeki hesapların tanıtımı ve işleyişi.				
TOY109	Davranış Bilimleri	3	0	3 4
Davranış Bilimlerinin bilimsel temelleri, tarihsel gelişimi, ilgili olduğu bilim dalları Davranış bilimlerinin tanımı ve işletmelerdeki önemi, davranış bilimlerini oluşturan disiplinler, yönetim açısından örgütsel davranışın önemi; Psikoloji bilimine giriş; psikolojide kullanılan araştırma teknikleri; gelişim psikolojisi; Güdüler ve duygular; Algılama ve Sosyal Algılama; Kişilik; Öğrenme; Dil, düşünme ve iletişim; Tutumlar; Gruplar, Çatışma; İşletme ve Çevresel Etkenler; Sosyoloji; Toplumlaşma; kurumlar; Toplum Davranışı Olarak Kültür; Kültür-Yönetim ilişkisi.				
TDB121	Türk Dili I	2	0	2 2
Türkçe dilbilgisi kuralları doğrultusunda anlama (dinleme/ okuma/ izleme) ve anlatma ( sözlü ve yazılı anlatım) becerilerinin geliştirilmesi, Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri, genel özellikleri, yayılma sahası, fonetik özellikleri, Türkçenin doğru ve seviyeli kullanılmasının yolları, yazarken ve konuşurken dikkat edilecek temel ilkeler, yazı türlerinden örneklerle kültür artırıcı, aydın olmaya yönelik denemeler, imla, noktalama ve telaffuz düzeltmeleri. Cümle ve fikir sağlamlığı yönünde çalışmalar, dilekçe ve yazışmalar.				
ING105	İngilizce I	6	0	6 6
*İngilizcede temel tensler; tenslerin birbirleriyle karşılaştırılmaları; fiil, isim, sıfat, zarf ve zamirlerin kullanımı; still, yet, already, since, going to future gibi zaman kalıpları. Have got, How Long gibi temel kalıpların çalışılması; İngilizcede cümle yapılarının incelenmesi. Turizmle ilgili örneklerle çalışmaların yapılması.				
Toplam		22	1	23 30

2. Yarıyıl				
Ders Kodları	Dersler	T	P	K AKTS
TOY102	İşletmeye Giriş	3	0	3 5
Temel kavramlar, konunun önemi ve incelenme biçimi; İşletmecilik faaliyetlerinin tarihsel gelişimi; Bir sistem olarak işletme; İşletmelerin amaçları; İşletme ve çevresiyile ilişkileri, işletme biliminin diğer bilim alanları ile ilişkileri; İşletmelerin sınıflandırılması; İşletmelerin hukuki şekilleri; İşletmelerin kuruluş çalışmaları (fizibilite raporu, kuruluş yerinin seçimi, konumluk yeri); İşletmelerin büyüklüğü, büyüme şekilleri, işletme kapasitesi; İşletmenin işlevleri (yönetim ve organizasyon, üretim, pazarlama, finansman, muhasebe, insan kaynakları, halkla ilişkiler, araştırma geliştirme)				
TOY104	İşletme Matematiği	3	0	3 4
Cebirin temel kuralları Çok değişkenli fonksiyonlar ve grafikler, Üssel ve logaritmik fonksiyonlar türev ve türev uygulamaları, integraler, Belirsiz İntegral, İntegralin İktisadi Uygulamaları, Doğrular ve denklem sistemleri, Çok Değişkenli Hesaplar diferansiyel denklemler, vektörler ve matrisler; lineer programlamaya giriş, Matrisler ve determinantlar				
TOY106	Makro İktisat	3	0	3 4
Milli Gelir ve Ölçülmesi, Tasarruf, İstihlak ve Yatırım Fonksiyonları, istihdam ve bölüşüm teoremi kavramı, işsizlik türleri, tüketim ve yatırım kavramları, çarpan analizi, Gelir Teşekkülü, Yatırım Çoğaltanı ve Maliye Politikası, Konjonktür Dalgalanmaları, Fiyatlar ve Para, Bankacılık sistemi ve Mevduat Yaratılması, Merkez Bankası ve Para Politikası, Para Analizi ve Gelir Analizinin Sentezi, Maliye Politikası ve Enflasyonsuz tam İstihdam, Uluslar arası Ödemeler Bilançosu, Uluslararası Ticaret ve Mukayeseli Üstünlük Teorisi, ödemeler dengesi, dış ticaret hadleri ve döviz piyasası, devalüasyon ve sorunları, Gümrük Tarifeleri, Cari Uluslararası İktisadi Problemler, İktisadi Büyüme Teorisi, Az Gelişmiş Ülkelerin Problemleri, Fiyat İstikrarı ve İktisadi Büyüme Problemleri, Çevre Sorunları, İktisadi Sistemler.				
TOY108	Genel Muhasebe II	3	0	3 5
Aktif bilanço unsurlarının incelenmesi; Dönen varlık hesaplarının işleyişi; Duran varlık hesaplarının işleyişi; Aktif bilanço unsurlarının incelenmesi; Yabancı kaynak hesaplarının işleyişi; Öz kaynak hesaplarının işleyişi; Sonuç hesapları ile ilgili işlemler ve mali tabloların hazırlanması; Gider hesaplarının işleyişi; Gelir hesaplarının işleyişi; Gelir tablosu; Bilanço.				
TOY110	Hukukun Temel Kavramları	3	0	3 4
Toplumsal ilişkiler ve hukuk; farklı hukuk sistemleri (Genel hak-hukuk ve Avrupa hukuku); hukukun dalları (kamu hukuku, özel hukuk); hukukun kaynağı; hukukun uygulama ve yorumu; haklar ve iyi niyet (kazanılması, kullanılması); hukuki ehliyet; zihinsel özürlüler ve reşit olmayanlar; kişisel konum; ikametgâh. Özel Hukuka tabi tüzel kişiler; kooperatifler, dernekler, vakıflar, ortaklıklar ve anonim şirketler. Kamu Hukukuna tabi tüzel kişiler; devlet kavramı nezdinde hukukun üstünlüğü ve insan onuru; devletin egemenliği, yasama ve yürütme erki ve görevleri; yargı erki; kanunlar önünde eşitlik, temel hak ve özgürlükler, sosyo-ekonomik haklar ve görevler; devletin sorumluluk ve yetkileri, antlaşmalar, devletlerarası ihtilaflar; Kamu İktisadi Teşekkülleri.				
TDB122	Türk Dili II	2	0	2 2
Türk dilinin morfolojik ve sentaks özellikleri. Cümlede anlama ve fikre doğru yükselirken düşünce ve				

Üslubu kuvvetlendiren yazılı-sözlü çalışmalar. Bir aydın olarak sosyal ve ekonomik hayatta ana dili başarıyla kullanmanın önemi. Yazarken ve konuşurken temel kurallar tartışma ve dinlenme üslubu, bakış tarzı, eleştiri, toplu yerlerde konuşma çalışmaları. Roman, hikâye ve fikir esaslarının incelenme, değerlendirilme tarzları, yazışmalar, cevaplar.				
ING106	İngilizce II	6	0	6 6
*Propositions; Yön tarifleri; some, any, much, many, little, few, a lot of gibi miktar kalıpları; anybody, anyone, anything, nobody no, nothing, somebody, anything, nowhere, every all, everybody, everything, gibi ifadeler üzerine alıştırmalar; if type' lı cümleler; modal verbler can, could, may, might, used to, must, mustn't, needn't, should, have to ve bunlara ilişkin cümle çalışmaları. Turizmle ilgili örnekler, çalışmaların yapılması.				
Toplam		23	0	23 30

İKİNCİ SINIF				
3. Yarıyıl				
Ders Kodları	Dersler	T	P	K AKTS
TOY201	Turizm İşletmeciliği	3	0	3 5
Turizm işletmeciliği kavramı, turizm işletmelerinin tanımı, turizm işletmelerinin endüstri içindeki konumları, toplumsal ve ekonomik çevreyle ilişkileri, Turizm kuruluşlarında temel işletme işlevlerinin yürütülmesi, hizmet işletmelerindeki yönetim-örgütlenme, finansman, muhasebe, hizmet operasyonları ve pazarlama işlevleri, özellikleri, Seyahat ve konaklama işletmelerinin tanımı özellikleri, sınıflandırılması, tarihi gelişimi.				
TOY204	İşletme Finansı	3	0	3 5
Finansal yönetimin temel kavramlarına giriş (analitik ve karar verme ağırlıklı; bilgisayar tabanlı uygulamalı). Finans fonksiyonu, yatırım kararları ve politikası finansman kararları, kar dağıtım kararları finansal tablolar, finansal pazarlama, varlıkların yönetimi, özel finansman teknikleri, risk yönetimi ve türev piyasa araçları ve risk sermayesi.				
TOY205	Yönetim ve Organizasyon	3	0	3 4
Yönetim Tanımı; Yönetim Sürecinin Temel Özellikleri; İşletmeler İçin Önemi; Benzer Kavramlarla Karşılaştırma; Yönetim Biliminin Gelişimi; Modern Yönetim Akımları; Yönetim Düşüncesi ve Örgüt Kuramı; Karşılaştırma ve Değerlendirme; Yönetim Sistemi; Yönetimde Karar Alma; Yetki ve Güç Kavramları; Özellikleri; Yetki Göçerimi; Organizasyon Kavramı: Özellikleri, ilkeleri, Organizasyon süreci ve planlama süreci ile karşılaştırma, Bölümlendirme, Kadrolama; Özellikleri, Kadrolama süreci; Yöneltilme: Özellikleri, Yöneltilme süreci; Organizasyon Yapıları; Klasik Yaklaşımdan Günümüze Organizasyon Yapılarındaki Değişim; Karşılaştırma; Koordinasyon; Denetim: Özellikleri, Denetim süreci.				
TOY207	Pazarlama	3	0	3 4
Pazarlamanın diğer ticari işlevler ve çevresel kısıtlarla olan ilişkisi; pazarlama araç ve stratejileri; pazarlama araştırması, satış tahmini, pazarlama hedefleri, hizmetler ve uluslararası pazarlama; pazarlama unsurlarının değerlendirilmesi (ürün, fiyat, dağıtım kanalları ve tanıtım) stratejik pazarlama, stratejik pazarlama analizi; pazarlama için gelişme stratejileri; pazarlama ve rekabet stratejisi; stratejik pazarlama planları ve planlama; şirketin toplam pazarlama faaliyetlerinin ve etkinliğinin değerlendirilmesi ve kontrolü.				
TOY209	Ön Büro ve Kat Hizmetleri Yönetimi	3	1	4 4
Ön büronun fonksiyonları, iletişimin merkezi ve bilginin dağıldığı yer olarak önbüro, oda blokajı, rezervasyon ve kayıt, çıkış işlemleri, oda fiyatlandırma, döviz kurları, bagaj dağılımı. Kat hizmetlerinin tanımı ve uygulamaları. Kat hizmetlerinde tesisin kuruluş aşamasında planlama ilgili işlevsel bilgiler. Kat hizmetlerinde açılış öncesi organizasyonla ilgili yönetimsel bilgiler. Kat hizmetlerinde tesisin açılış öncesi koordinasyon ile ilgili yönetimsel bilgiler, Turizm işletmelerinde kat hizmetlerinin teorik olarak sınıf içinde anlatımı ve uygulamaların otellerde gösterimi.				
AIB203	Atatürk İlkeleri ve İnk. Tar. I	2	0	2 2
Dünyadaki inkılab hareketleri, Türk inkılabı ve Atatürk'ün inkılâpçılık görüşü. Osmanlı Devletinin duraklama- gerileme ve çöküşü. Birinci dünya savaşı neticeleri ( Çanakkale Savaşları). Atatürk'ün Anadolu'ya geçişi, kongreler dönemi. Faydalı-zararlı cemiyetler. Kurtuluş Savaşı öncesinde kurtuluş için hazırlıklar.				
TOY213	Turizm İngilizcesi III	6	0	6 6
İngilizce yabancı dil bilgisinin geliştirilmesi; çeviriye, okuduğunu anlamaya yönelik olarak yazılı ve sözlü çalışmalar ve alıştırmalar; İngilizce yazılı metinler üzerinde çeviri amaçlı yabancı dil bilgisi geliştirme çalışmaları ve alıştırmaları. İngilizce yazılı metinler üzerinde çeviri çalışmaları. Turizmle ilgili örneklerle çalışmaların yapılması.				
Toplam		21	1	22 30

4. Yarıyıl				
Ders Kodları	Dersler	T	P	K AKTS
TOY202	Turizm Ekonomisi	3	0	3 4
Turistik talep ve gelir (turistin tanımı, turistik talep, fiyatlar ve gelir); turistik talebin özellikleri (dinamizm, heterojenite, zamansal ve mekânsal yoğunlaşma); turistik arz; turistik ürün, turistik kaynaklar, ulaştırma (hava ulaştırması ve organizasyonu, hava şirketleri ve taşımacılığı); konaklama, dünya otelciliği: otel zincirleri -gönüllü ve entegre zincirler- dünya turizmde son gelişmeler; Türkiye' de turizm (turizmin Türk ekonomisindeki yeri, kalkınma- turizm ilişkileri, turistik arz ve talep, turistik yatırımlar).				
TOY203	İşletme İstatistiği	3	0	3 5
İstatistiğe giriş; istatistik araştırmalarda aşamalar; Frekans dağılımları; Aritmetik ortalama, geometrik ortalama, tartılı ortalama, standart sapma, varyans, mod, medyan, ortalamalar ve dağılıma ölçüleri; frekans serileri, eğilim yüzdeleri ve indeks Sayıları, temel olasılık teorisi; Düzeltilmiş olasılık ve Bayes teoremi; Olasılık dağılımları; Örnekleme ve örnekleme dağılımları; Tahmin teorisi, Hipotez testleri.				
TOY206	İşletmelerde Araştırma Yöntemleri	3	0	3 5
Yönetimsel planlama ve karar almada araştırmanın rolü; araştırma sorunu oluşturulması ve tanımı; ikincil veritabanı araştırma ve kullanımı; açıklamalı ve nitel araştırma tasarımlarına veri toplama yöntemleri; anket araçları tasarımı; varsayım geliştirme; örnekleme planı işlemleri. Paradigma, araştırma etiği, araştırmada temel kavramlar, araştırma desenleri, nitel araştırma nicel, araştırma, araştırmanın aşamaları, (tasarım, veri toplama, analiz ve değerlendirme) araştırma planı, very toplama teknikleri, gözlem ve mülakat, hipotez testi.				
TOY208	Örgütsel Davranış	3	0	3 4
Örgütsel davranışın bilimsel temelleri; örgütsel davranışın tarihsel gelişimi; araştırma teknikleri; örgüt içinde birey ve kişilik; tutumlar ve iş tatmini; bireysel farklılıkların temelleri biyografik karakteristikler yetenekler ve öğrenme; örgüt kültürü, örgütlerde grup ve süreçleri; örgütlerde grupla çalışma teknikleri ve katılımlı yönetim; örgütlerde güdüleme süreci ve kuramları; örgütlerde liderlik ve kuramları; örgütlerde çatışma; örgütlerde stres ve yönetimi; örgütsel çevre ve teknoloji; örgütsel değişme, geliştirme, takım çalışmaları; örgütlerde güç ve politika; örgütlerde etik davranışlar, yönetimi ve kontrolü.				
TOY210	Yiyecek İçecek Yönetimi	3	0	3 4
Yiyecek-içecek endüstrisi, yiyecek içecek işletmelerinde yönetim süreci, mönü planlama, mönü kartları, satın alma, teslim alma, depolama, depodan mal çıkarma, yiyecek içecek kontrolüne giriş, Mutfak planlaması, yiyecek içecek kontrolü, yiyecek maliyet kontrolü, sanitasyon ve gıda güvenliği, yiyecek içecek yönetiminde üretim ve pazarlama.				
AIB204	Atatürk İlkeleri ve İnk. Tar. II	2	0	2 2

Kurtuluş Savaşı, Türkiye Büyük Millet Meclisinin Kuruluşu, Cumhuriyetin Kuruluşu, İnkılaplar dönemi, Çok partili demokrasi dönemleri ve 1945 çok partili hayata geçiş, Atatürk'ün ölümü, Hatay'ın Türkiye'ye bağlanması, Türkiye Devleti Hükümetlerinin 1950'den 1994 yılına kadar geçirdikleri dönemler.

TOY214	Turizm İngilizcesi IV	6	0	6	6
Bu dersin amacı, öğrencilerin İngilizce dil bilgisinin yanı sıra okuma, anlama, yazma ve dinleme becerilerinin geliştirilmesine yardımcı olmaktır. Bu amaçla, konular interaktif bir şekilde derste işlenecektir. Öğrencilerin derse aktif katılımının sağlanabilmesi ve öğrenilen bilgilerin günlük hayata konuşma dilince kullanımını sağlanabilmesi için işlenen kalıplar kullanılmak şartıyla öğrencilerle günlük hayattan konular üzerinde bolca aktivite yapılacaktır. Öğrencilerin dilin kullanımını doğal alanda görebilmeleri ve daha kolay anlayabilmeleri için orijinal materyaller kullanılacaktır. Turizmle ilgili örnek çalışmaların yapılması.					
<b>Toplam</b>		<b>21</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>30</b>

ÜÇÜNCÜ SINIF					
5. Yarıyıl					
Ders Kodları	Dersler	T	P	K	AKTS
TOY301	Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	5
İnsan kaynakları yönetiminin tanımı, örgütlenmesi ve çevresi, turizm işletmelerinde insan kaynakları planlamasının yeri ve önemi, İnsan kaynağını bulma, seçme ve yönlendirme, İnsan kaynağının eğitimi ve geliştirilmesi, insan kaynağının performans değerlendirilmesi, işçi işveren ilişkileri, çalışan ilişkileri ve insan kaynakları yönetiminde karşılaşılan temel sorunlar, işçi-işveren ilişkileri, primler, teşvikler, maaş ve ücret yönetimi, iş ve liyakat değerlendirme.					
TOY363	Turizm İngilizcesi V	6	0	6	6
Dilbilgisi konularının Upper intermediate düzeye çıkarılması ve kelime bilgilerinin artırılması, ilgili düzeyde kelime çalışmalarının yapılması, iş başvuru mektupları ve özgeçmiş yazımı hakkında bilgi vererek öğrencilerin turizm sektöründe iş edinmelerine fayda sağlanması. ve Advanced düzeyde yeni gramar konularının öğretilmesi ve bu düzeyde metinleri anlama becerisini geliştirme, advancede düzeyde kelime bilgisi ve İngilizce deyimlerin öğretilmesi. Okunana bir parçayla ilgili yorum yapabilme becerisini kazandırma. Turizmle ilgili örnek çalışmaların yapılması.					
YDB301	II. Yabancı Dil (Rusça) I*	3	0	3	4
YDB303	II. Yabancı Dil (Almanca) I**				
*Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel Rusçayı öğretmeyi amaçlar. Yapılan eğitimle öğrencilerin özellikle turizm sektöründe ihtiyaç duyacakları yabancı dil bilgisi kazandırılmaya çalışılır. Ders güz ve bahar yarıyılarında okutulmak üzere 4 dönemdir. Ders dönemlik olmasına rağmen içerik bakımından birbirinin devamı niteliğindedir.					
** Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel Almancayı öğretmeyi amaçlar. Yapılan eğitimle öğrencilerin özellikle turizm sektöründe ihtiyaç duyacakları yabancı dil bilgisi kazandırılmaya çalışılır. Ders güz ve bahar yarıyılarında okutulmak üzere 4 dönemdir. Ders dönemlik olmasına rağmen içerik bakımından birbirinin devamı niteliğindedir.					
	Seçmeli	3	0	3	5
	Seçmeli	3	0	3	5
	Seçmeli	3	0	3	5
<b>Toplam</b>		<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>30</b>

6. Yarıyıl					
Ders Kodları	Dersler	T	P	K	AKTS
TOY302	Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü	3	0	3	5
Turizm sisteminin işleyişi; turist, seyahat acentesi, tur operatörü tanımları; tur operatörlerinin yıllık çalışma programları; seyahat işletmelerinin dağıtım kanalları; tur çeşitleri, turun gerçekleşmesinde rol alan çalışanlar. Seyahat acenteleri, tur operatörleri, yerel tur operatörleri ve seyahat acenteleri, tur operatörleri ve seyahat acenteleri ilişkileri, seyahat acentesi ve tur operatörleri arasındaki farklar, tur operatörlerinin yıllık çalışma programları, tur operatörlerinin satın alma işlemleri, tur planlaması, destinasyon seçimi, destinasyon seçiminde dikkate alınan faktörler, tur maliyetlerinin hesaplanması, turun gerçekleşmesi (destinasyona varış, transfer, info kokteyl, günlük geziler, vb.), tanıtma faaliyetlerinin önemi.					
TOY396	Turizm İngilizcesi VI	6	0	6	6
Upper intermediate düzeydeki gramer bilgilerinin tamamlanması ve Advanced düzeyde yeni gramer konularının öğretilmesi ve bu düzeyde metinleri anlama becerisini geliştirme, advancede kelime bilgilerinin artırılması, ve İngilizce deyimlerin öğretilmesi aktif dinleme çalışmaları ve anadilden hedef dile çeviri çalışmalarına ağırlık verilmesi, Okunana bir parçayla ilgili yorum yapabilme becerisini kazandırma. Turizmle ilgili örnek çalışmaların yapılması.					
YDB300	II. Yabancı Dil (Rusça) II*	3	0	3	4
YDB302	II. Yabancı Dil (Almanca) II**				
*Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel Rusçayı öğretmeyi amaçlar. Yapılan eğitimle öğrencilerin özellikle turizm sektöründe ihtiyaç duyacakları yabancı dil bilgisi kazandırılmaya çalışılır.					
**Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel Almancayı öğretmeyi amaçlar. Yapılan eğitimle öğrencilerin özellikle turizm sektöründe ihtiyaç duyacakları yabancı dil bilgisi kazandırılmaya çalışılır.					
	Seçmeli	3	0	3	5
	Seçmeli	3	0	3	5
	Seçmeli	3	0	3	5
<b>Toplam</b>		<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>30</b>

DÖRDÜNCÜ SINIF					
7. Yarıyıl					
Ders Kodları	Dersler	T	P	K	AKTS
TOY401	Turizm İşletmelerinde Stratejik Yönetim	3	0	3	5
Turizm işletmeleri açısından stratejik yönetim kavramı ve özellikleri, stratejik yönetim sürecinin evreleri, stratejinin benzer kavramlarla ilişkisi, stratejik planlama ve amaçlar sistemi, işletmenin temel ekonomik ve ekonomik olmayan amaçları, çevresel imkân ve sınırlamalar (işletme analizi), strateji seçiminde portföy analizleri, strateji seçiminde portföy analizleri, strateji seçiminde portföy analizleri (devam), işletme stratejilerine genel bir bakış, işletme tepe yönetimi düzeyinde geliştirilen stratejiler, işletme düzeyinde geliştirilen stratejiler, fonksiyonel bölümlerde geliştirilen stratejiler, stratejinin yürütülmesi, strateji ve örgüt yapısı, örgüt kültürü, liderlik ve strateji, stratejinin değerlendirilmesi ve kontrolü, örnek olay incelemesi.					
TOY303	Turizmde Mesleki İngilizce I	6	0	6	6
Bu dersin amacı, öğrencilerin kendi meslek alanlarıyla ilgili İngilizce kelime bilgilerini geliştirmek ve daha önce öğrenilmiş olan İngilizce gramer yapılarını pekiştirmektir. Bu amaçla ilgili ünitelerde meslekle alakalı resimler, şemalar, formlar, tablolar ve bölümler üzerinde çalışmalar yapılacaktır. Öğrencilerin, mesleki İngilizceyi daha iyi kullanmalarını sağlamak amacıyla mümkün olduğu kadar fazla ve iş hayatında yapacağı işle örtüşen simülasyonlar yapılacaktır. Ayrıca öğrencilere ilgili konularda metin yazdırılacak ve bu konuların, sınıfın önünde sunumu yapılacaktır. Ayrıca öğrencilerin iş İngilizcesi literatürünü kavrayabilmelerini sağlayacak temel ve ileri düzeyde İngilizce bilgisi öğretilecektir. Bu ders, günlük iş hayatıyla alakalı temel bilgileri içeren ve orta düzey İngilizce grameri kullanılarak yazılmış pasajlar üzerinden işlenecektir ve derste bol bol okuma, yazma ve alama aktiviteleri yapılacaktır.					
YDB401	II. Yabancı Dil (Rusça) III*	3	0	3	5
YDB403	II. Yabancı Dil (Almanca) III**				
*Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel Rusçayı öğretmeyi amaçlar. Yapılan eğitimle öğrencilerin özellikle turizm sektöründe ihtiyaç duyacakları yabancı dil bilgisi kazandırılmaya çalışılır. II. Yabancı Dil (Rusça) I ve II'nin devamı niteliğindedir.					
**Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel Almancayı öğretmeyi amaçlar. Yapılan eğitimle öğrencilerin özellikle turizm sektöründe ihtiyaç duyacakları yabancı dil bilgisi kazandırılmaya çalışılır. II. Yabancı Dil (Almanca) I ve II'nin devamı niteliğindedir.					
TOY409	Staj I	2	0	2	2
	Seçmeli	3	0	3	4
	Seçmeli	3	0	3	4
	Seçmeli	3	0	3	4
<b>Toplam</b>		<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>30</b>

8. Yarıyıl					
Ders Kodları	Dersler	T	P	K	AKTS
TOY402	Turizm İşletmelerinde Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi	3	0	3	5
Yatırım ve özellikleri, yatırım ve yatırım türleri, proje tanımı ve yatırım projeleri; yatırım projelerinin hazırlanması, yatırım projelerinin ekonomik analizi, yatırım projelerinin teknik analizi, yatırım projelerinin mali analizi, yatırım projelerinin değerlendirilmesi: statik değerlendirme yöntemleri, dinamik değerlendirme yöntemleri, yatırım projelerinde risk ve belirsizlik: belirsizlik koşullarında yatırım projelerinin değerlendirilmesinde kullanılan yöntemler, kamu yatırım projelerinin değerlendirilmesi.					
TOY304	Turizmde Mesleki İngilizce II	6	0	6	6
Bu dersin amacı, öğrencilerin daha önce "Turizmde Mesleki İngilizcesi I" dersinde edindiği yetenekleri geliştirmektir. Bu çerçevede bu derste, öğrencilerin kendi meslek alanlarıyla kelime bilgi birikimlerini geliştirmek ve daha önce öğrenilmiş olan yapıları pekiştirmek amaçlanmaktadır. Bu amaçla ilgili ünitelerde meslekle alakalı resimler, şemalar, formlar, tablolar ve bölümler üzerinde çalışmalar yapılacaktır. Öğrencilerin, mesleki İngilizceyi daha iyi kullanmalarını sağlamak amacıyla mümkün olduğu kadar fazla ve iş hayatında yapacağı işle örtüşen simülasyonlar yapılacaktır. Ayrıca öğrencilere ilgili konularda metin yazdırılacak ve bu konuların, sınıfın önünde sunumu yapılacaktır. Ayrıca öğrencilere mesleki İngilizce literatürünü kavrayabilmelerini sağlayacak ileri düzeyde İngilizce bilgisini öğretilecektir. Bu ders, günlük iş hayatıyla alakalı temel bilgileri içeren ve ileri düzey İngilizce grameri kullanılarak yazılmış pasajlar üzerinden işlenecektir ve bol bol okuma, yazma ve anlama aktiviteleri yapılacaktır.					
YDB406	II. Yabancı Dil (Rusça) IV*	3	0	3	5
YDB404	II. Yabancı Dil (Almanca) IV**				
*Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel Rusçayı öğretmeyi amaçlar. Yapılan eğitimle öğrencilerin özellikle turizm sektöründe ihtiyaç duyacakları yabancı dil bilgisi kazandırılmaya çalışılır. II. Yabancı Dil (Rusça) I ve II'nin devamı niteliğindedir.					
**Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel Almancayı öğretmeyi amaçlar. Yapılan eğitimle öğrencilerin özellikle turizm sektöründe ihtiyaç duyacakları yabancı dil bilgisi kazandırılmaya çalışılır. II. Yabancı Dil (Almanca) I ve II'nin devamı niteliğindedir.					
TOY410	Staj II	2	0	2	2
	Seçmeli	3	0	3	4
	Seçmeli	3	0	3	4
	Seçmeli	3	0	3	4
<b>Toplam</b>		<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>30</b>



<b>Üçüncü Sınıf Seçmeli Dersleri</b>				
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	U	AKTS
ATİ000	Recreational Service	3	0	3
Time and spare- time concepts, other concepts related to recreation management, individual and communal dimensions, classification of properties of recreation, examining the domain, examining the participation of recreation sport, definition of recreation sport and its principles, examining the place of recreation in tourism education, places of recreation, marketing in recreation, planning in recreation management, programming, usage of the establishments in recreational activities and its management, planning recreational activities.				
ATİ301	Tourism Economics	3	0	3
Tourism demand and income ( definition of tourist, tourism demand, its income and prices); properties of tourism demand ( dynamism, heterogeneity, spatial and time-wise density); tourism demand; its product, sources, transportation (aviation and its organization, airline companies and its transportations); accommodation, world tourism: hotel chains – voluntary and integrated chains, latest developments in world tourism, tourism in Turkey ( place of tourism in Turkish economy, relations between development and tourism, tourism demand, tourism supply demand, tourism investments.				
ATİ302	Food and Beverage Management	3	0	3
Industry of food and beverage, management process of Food and Beverage, menu planning, menu cards, buying, reception, storage, draw goods from warehouse, introduction to beverage control, kitchen( cuisine) planning, control of foods, cost control of food, sanitation and food safety, production and marketing of management of food and beverages.				
ATİ303	Tourism Marketing	3	0	3
Introduction to marketing and general information about marketing, introduction to tourism marketing and basic concepts, properties of tourism marketing and aims, structure of tourism marketing, consumer behaviours of tourists, market segmentation, market and marketing strategies, mixture of tourism and marketing in staffs, marketing researches and strategies in tourism, planning of touristic product and strategies, life-cycle of touristic products and strategies, distribution channels of tourism and its variations, distribution strategies, promotion concepts in touristic business and its methods and strategies, modern marketing in tourism marketing politics and norms in touristic businesses, database marketing, relational marketing and internet marketing.				
ATİ304	Recreation Management	3	0	3
Time and spare- time concepts, other concepts related to recreation management, individual and communal dimensions, classification of properties of recreation, examining the domain, examining the participation of recreation sport, definition of recreation sport and its principles, examining the place of recreation in tourism education, places of recreation, marketing in recreation, planning in recreation management, programming, usage of the establishments in recreational activities and its management, planning recreational activities.				
ATİ305	Tourism Geography	3	0	3
Regional settlements of tourism activities in Turkey and related demographic properties with tourism; observations according to natural, historical, archaeological attractiveness and its touristic products. Observations on tourism demands in the cities in Mediterranean region, Observations on tourism demands in the cities in Aegean region, Observations on tourism demands in the cities in Black Sea region, Observations on tourism demands in the cities in Marmara region, Observations on tourism demands in the cities in South East region, Observations on tourism demands in the cities in Central Anatolian region, Observations on tourism demands in the cities in East Anatolian region				
ATİ306	Total Quality Management	3	0	3
Concept of quality and its evolution, appearances of total quality management and its related applications, matching organization models to total quality management, problem solving approaches in total quality management, total quality prizes and related institutions to total quality, guidelines for total quality management and quality standards for total quality management to be applied successfully, and its evaluation in terms of tourism establishments, cultural and organizational changes in total quality management, properties and differences of total quality management in tourism establishments.				
ATİ307	Leadership and Organizational Culture	3	0	3
Acquiring necessary qualifications and crew management in order to reach individual and corporate aims, usage of the best-developed management strategies and enabling to grasp the spirit of leadership. Terms of corporate culture and its levels, understanding the structure of it, why the corporate culture is important, relations between the terms of individual and corporate culture, corporate culture, understanding the relations between national culture and global culture, and is aiming teach students and make them aware of the necessity of why organizational culture is important.				
ATİ309	Marine Management	3	0	3
Significance of marinas, seas and marinas, places of marinas and its establishments, investments in yacht harbours, yacht harbours constructed by state, yacht harbours constructed by private sector, marina services and its market, as a product marina establishments and its services, sources which led the need of marina, marina organization and its management, equipment in marina management, establishments and marina operations, economic impacts of marinas, organization, planning and management abilities, designing establishments, permission and rules for yacht, rules of the government and environmental factors.				
ATİ310	Modern Management and Organization Theories	3	0	3
Approaches of modern organizations, system approach, contingency approach, total quality management and Z theory, learning organizations, organizational strategy approach, agency theory, institutional theory, resource dependence theory and transaction cost theory are the content of this lesson.				
ATİ311	Turk and World Cousine	3	0	3
Cuisines and general properties of French, İtalian, Russian, Far East, Middle East, used materials, spices, basic tastes, terms, examining sample forms of foods and practice and along with that, practising and examining soup, vegetable/ meat foods, kebabs, rice, salads, sweets and beverages.				
ATİ312	Faith Tourism	3	0	3
Travels concentrating on faith, directed by spiritual values or activities related to religious culture and legacy. This program is aimed to prepared to contribute to interfaith and peace by means of tourism as a tool which is to work as guideline for graduate students who are willing to have carrier on this area of tourism. Along with letting students acquire theoretical and practical knowledge on the area, students will be able to learn to deal with religious science, history, archaeology, tourism, sociology, psychology, anthropology, business and marketing in various angles with necessary sensibility and care.				
ATİ316	Human Resources in Tourism Companies	3	0	3
Definition of human resources management, organization and environment, the importance and place of human resources planning in tourism enterprises, finding and selecting human resources, training and development of human resources, performance evaluation of human resources, employee employer relations, employee relations and basic problems in human resource management , employee-employer relations, premiums, incentives, salary and wage management, job and merit assessment.				
ATİ317	Travel Agency and Tour Operation	3	0	3
Tourism system; definitions of tourist, travel agency, tour operator; annual work schedules of tour				

operators; distribution channels of travel enterprises; tour types, employees involved in the realization of the tour. Travel agencies, tour operators, local tour operators and travel agencies, tour operators and travel agents relations, differences between travel agencies and tour operators, tour operators annual work programs, tour operators purchase operations, tour planning, destination selection, destination selection factors, calculation of tour costs, realization of tour (arrival to destination, transfer, info cocktail, day trips, etc.), importance of promotion activities.				
ATİ318	Introduction to Tourism	3	0	3
General overview of Tourism and Tourist concepts, historical development and relations with other various branches of sciences, kinds of tourism (traditional tourism, harbour tourism, cultural tourism, etc). primary components on tourism development, destination and concepts of regional tourism destination, tourism and economy, relationship of tourism and socio-cultural environment, tourism and technology, system of Turkish tourism industry, primary touristic destinations of Turkey, national and international movements of tourism in Turkey.				
ATİ319	Marketing	3	0	3
The relationship of marketing with other commercial functions and environmental constraints; marketing tools and strategies; marketing research, sales forecasting, marketing objectives, services and international marketing; evaluation of marketing elements (product, price, distribution channels and promotion) strategic marketing, strategic marketing analysis; development strategies for marketing; marketing and competition strategy; strategic marketing plans and planning; evaluation and control of the company's total marketing activities and effectiveness.				
ATİ320	Management and Organization	3	0	3
Definition of Management; Primary principles of management process, its importance for businesses; comparison to similar concepts, development of management science, modern strands of management; idea of management and organizational theory; comparative and evaluation, management system; decision making in management, authorization and power concepts, its properties, entrustment, concepts of organization, its properties, its principles, process of organization and making comparison to planning; classification, staffing, its properties, and process of staffing, orientation: its properties and process, structures of organization, changes in structures of organizations from classical approach to contemporary; a comparison, coordination; supervision: its properties and supervision.				
ATİ321	Management Statistics	3	0	3
Introduction to statistics; stages in statistical research; Frequency distributions; Arithmetic mean, geometric mean, weighed mean, standard deviation, variance, mode, median, means and dispersion measures; frequency series, trend percentages and index numbers, basic probability theory; Adjusted probability and Bayes theorem; Probability distributions; Sampling and sampling distributions; Estimation theory, Hypothesis testing.				
ATİ322	Organizational Behaviour	3	0	3
Scientific basis of organizational behavior; historical development of organizational behavior; research techniques; individual and personality within the organization; attitudes and job satisfaction; basics of individual differences; biographical characteristics, abilities and learning; organizational culture, groups and processes in organizations; group working techniques and participatory management in organizations; motivation process and theories in organizations; leadership and theories in organizations; conflict in organizations; stress and management in organizations; organizational environment and technology; organizational change, development, teamwork; power and politics in organizations; ethical behavior in organizations, management and control.				
TOY300	Kriz Yönetimi	3	0	3
Ders kapsamında kriz kavramına ve kriz kavramının özelliklerinin yanı sıra krizin şiddeti ve evrelerine değinilerek devamında kriz türleri ve kriz yönetimi ile ilişkili alanlar anlatılacaktır. Kriz yönetimi stratejileri ve modelleri, kriz öncesi dönemde, kriz esnasında ve kriz sonrası dönemde kriz yönetimi anlatılarak kriz yönetimi ve halkla ilişkiler ilişkisi ele alınacak ve dersin etkinliğini arttırmak amacıyla kriz yönetimine dair örnek olaylar verilecektir.				
TOY312	Toplam Kalite Yönetimi	3	0	3
Kalite kavramı ve evrimsel gelişimi, toplam kalite yönetiminin ortaya çıkışı ve uygulanışı, turizm işletmelerinde toplam kalite ile ilgili uygulamalar, toplam kalite yönetimine uygun organizasyon modelleri, toplam kalite yönetiminde problem çözme yaklaşımları, toplam kalite ödülleri ve toplam kalite ile ilgili kuruluşlar, toplam kalite yönetiminin kılavuzları ve kalite standartları toplam kalite yönetiminin uygulanabilmesinin başarı koşulları ve turizm işletmeleri açısından değerlendirilmeler toplam kalite yönetiminde kültürel ve örgütsel değişiklikler, turizm işletmelerinde toplam kalite yönetiminin özellikleri ve farklılıkları.				
TOY313	Rekreasyon Yönetimi	3	0	3
Zaman ve boş zaman kavramları, rekreasyon yönetimi ile ilgili diğer kavramlar, rekreasyonun bireysel ve toplumsal boyutları, rekreasyonun özelliklerinin sınıflandırılması, etkinlik alanlarının incelenmesi, rekreasyon sporuna katılımın incelenmesi, rekreasyon sporunun tanımı ve programlama ilkeleri, rekreasyonun turizm eğitimdeki yerinin incelenmesi rekreasyon alanları, rekreasyon da pazarlama, rekreasyon yönetiminde planlama, programlama, rekreasyon faaliyetlerinde tesislerin kullanımının ve işletilmesi ve rekreasyon etkinliği planlama.				
TOY315	Mutfak Sanatları Uygulamaları	3	0	3
Mutfak çeşitleri ve mutfak çeşitlerine göre yerleşimi, sıcak ve soğuk mutfaklar, mutfak sanitasyonu, yiyecek sınıfları, yiyecek maliyet kontrolü, besin saklama yöntemleri. Temel pişirme ve kesim teknikleri uygulanarak sebze, et, tavuk ve balık hazırlama ile çorbaların ve sosların yapımının öğretilmesi konuları dersin içeriğini oluşturmaktadır. Bu dersin amacı, öğrencilerin Mutfak Sanatları ile ilgili temel beceri ve bilgileri geliştirerek, uluslararası otel ve restoran sektöründeki ticari mutfaklarda gereken orta ve ileri düzey bilgi ve becerileri edinmelerini sağlamaktır. Öğrenciler, yiyecek kültürünü öğrenip inceler, küresel, ulusal ve bölgesel bakış açılarıyla gıda sektöründeki trendleri ve pazardaki itici güçleri analiz eder ve açılış tekniklerini farklı mutfaklarda uygulamaya koyar.				
TOY316	Marina Yönetimi	3	0	3
Marinaların önemi, denizler ve marinalar, marinaların yeri ve kuruluşu, yat limanları yatırımları, kamu tarafından yapılan yat limanları, özel sektör tarafından yapılan yat limanları, marina hizmetleri ve pazarları, ürün olarak marina tesis ve hizmetleri, marina talebini doğuran kaynaklar, marina politikaları ve stratejileri, marina organizasyonu ve yönetimi marina yönetiminde ekipman, tesisler ve marina operasyonları, marinaların ekonomik etkileri, organizasyon, planlama ve yönetim becerileri, işletme dizaynları, yatçılıkla ilgili izin ve kurallar, hükümet kuralları ve çevresel etkenler.				
TOY317	Turizm Pazarlaması	3	0	3
Pazarlamaya giriş ve pazarlama hakkında genel bilgiler, turizm pazarlamasına giriş ve temel kavramlar, turizm pazarlamasının özellikleri ve hedefleri, turizm pazarının yapısı, turistlerin satın alma davranışları, turizm işletmelerinde pazar bölümlenmesi, pazar ve pazarlama stratejileri, turizm pazarlama karmaşı elemanları, turizmde pazarlama araştırmaları ve stratejileri, turistik ürün planlaması ve stratejileri, turistik ürün yaşam dönemleri ve stratejileri, turizmde fiyatlandırma kararları, fiyatlandırma yöntemleri ve stratejileri, turizmde dağıtım kanalları ve dağıtım çeşitleri, dağıtım stratejileri, turizm işletmelerinde tutundurma kavramları, tutundurma yöntemleri ve stratejileri, turizm pazarlama politikaları ve ilkeleri turizm işletmelerinde modern pazarlama, veri tabanlı pazarlama, ilişkisel pazarlama ve internetten pazarlama.				
TOY319	Turizm İşletmelerinde Muhasebe Uygulamaları	3	0	3
Konaklama işletmeleri ve muhasebe sistemi, konaklama işletmelerinde muhasebe organizasyonu, hasılat (gelir) ve tahsilat işlemlerinin muhasebeleştirilmesi, malzeme giderleri ve ödeme işlemlerinin muhasebeleştirilmesi, duran varlıklarla ilgili işlemlerin muhasebeleştirilmesi, yabancı kaynak kullanımı ve muhasebeleştirilmesi, dönem sonu envanter işlemleri, mali tablolar, enflasyon muhasebesi ve konaklama işletmelerinde enflasyon düzeltmesi uygulaması, şirketlerde kuruluş ve sermaye değişikliği				

işlemlerinin muhasebeleştirilmesi, şirketlerde kar - zarar dağıtımı ve muhasebeleştirilmesi.					
<b>TOY320</b>	<b>Turizmde Tüketici Davranışları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Turizmde yöneticiler tarafından, dinamik uyarlamalarla belirlenen tüketici davranışları alanını anlamak, tepki vermek ve/veya değiştirmek amacıyla kullanılan veya kullanılabilecek davranış bilimlerinden derlenmiş bir dizi kuram, kavram ve bulgulara giriş; algı, öğrenme, güdüleme, tavır oluşumu ve değişimi, davranış modelleri ve bunların pazarlamada ve yönetimsel karar verme sürecinde uygulanması.					
<b>TOY321</b>	<b>Turizmde İletişim ve Halkla İlişkiler</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Genel olarak iletişim kavramı, türleri, özellikleri, süreci ve işleyişi. Halkla ilişkiler ve tanımı, bir işletme fonksiyonu olarak halkla ilişkiler, halkla ilişkilerin amaç ve araçlarının belirlenmesi, işletme politikasında halkla ilişkiler politikasının yeri. Ülke turizmi ve turizm işletmeleri açısından tanıtım faaliyetleri, tanıtım politikaları. Reklam ve promosyon fonksiyonlarına yön verilmesi.					
<b>TOY322</b>	<b>Turizm Sosyolojisi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Sosyoloji ve turizm sosyolojisi, turizmin topluma etkilerini belirleyen temel faktörler, turizmin ekonomik, fiziksel ve sosyo-kültürel etkileri, turistler, turist - yerel halk ilişkileri ve etkileşimi, turizmde sürdürülebilirlik yaklaşımı ve turizm etiği, kültür - kişilik ilişkileri ve turizm açısından toplumsal eğilimler.					
<b>TOY323</b>	<b>Çevre Hukuku</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Dersin amacı, doğal güzelliklerin korunabilmesi için geliştirilen hukuki kuralları ve bu kurallara uyulmasının gerekliliğini öğrencilere öğretmektir. Bu derste çevre ile alakalı hukuki kuralları yanında, bu kurallara uyulmaması halinde cezai hükümler hakkında ve çevre bilincinin artırılması yönünde bilgi verilecektir. Bu ders; Çevre Hukukunun Doğuşu ve Gelişimi, Çevre Hukukunun Konusu, Kapsamı, İçeriği, Amacı ve Nitelikleri, Çevre Kavramı, Çevresel Etki Değerlendirmesi, Çevreyi Kirletenin Hukuki Sorumluluğu Çevreyi Kirletenin Cezai Sorumluluğu ve Çevre Hukukunun Uluslararası Boyutları başlıkları altında işlenecektir.					
<b>TOY324</b>	<b>Ticaret Hukuku</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Ticaret hukuku ve ticari işletme kavramı; tacir ve tacir sıfatının sonuçları; ticaret unvanı ve diğer ticari adlar; ticaret sicili; haksız rekabet; ticari defterler; tüccar yardımcıları; cari hesap; ortaklık kavramı ve kolektif ortaklık; kolektif ortaklıkta ortaklar arasındaki ilişkiler; kolektif ortaklığın ve ortakların üçüncü kişilerle olan ilişkileri, ortaklar arasında değişiklikler, kolektif ortaklığın feshi ve tasfiyesi; adi komandit ortaklık; anonim ortaklık ve anonim ortaklığın kuruluşu; anonim ortaklığın organları (genel kurul); anonim ortaklığın organları (yönetim ve denetleme kurulu); anonim ortaklıkta pay ve pay sahipliği, pay sahibinin hak ve borçları; anonim ortaklığın çıkarabileceği menkul kıymetler ( pay senetleri, tahviller) ve anonim ortaklığın sona ermesi; limitet ortaklık; kıymetli evrakın genel esasları, kambiyo senetleri, poliçe, bono ve çek.					
<b>TOY325</b>	<b>Turist Rehberliği</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Turizm, turist ve tur yönetiminin tarihçesi, tur ve grup çeşitleri, rehberlerin turizm sektöründeki önemi, türkiye' de rehberlik eğitimi, turistlerle ilişkiler, grup davranışlarının yönetimi, hizmet sağlayıcılarla ilişkiler, tur öncesi araştırma ve planlama, turist grubunun karşılanması, transfer ve bilgilendirme toplantısı, turist grubuna bilgi verilmesi, yorum yapma ve bir yerin etkili tanıtımı, turist rehberliğinin etik, sosyal, yasal ve ekonomik yönleri, turist rehberliği ile ilgili mesleki bilgi kaynakları ve meslek örgütleri.					
<b>TOY326</b>	<b>Anadolu Uygarlıkları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Anadolu'nun coğrafi özellikleri, konumundan kaynaklanan avantajlar, tarih boyunca Anadolu'da yer almış uygarlıklar; ilköğretimde Anadolu uygarlıkları, Hititler, Frigyalılar, Lidyalılar, Urartular, İyonyalılar, İlk Çağ'da Anadolu'da kurulan devletlerde kültür ve uygarlık, geçmişten günümüze Anadolu'daki başlıca uygarlıklar Büyük Selçuklu ve Anadolu Selçuklu Dönemleri ve kültürel miras, Osmanlı devleti dönemi tarihi ve kültürel varlıklar.					
<b>TOY327</b>	<b>Turizm Coğrafyası</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Türkiye'deki turizm faaliyetlerinin bölgesel olarak yerleşimlerinin ve turizmle ilgili demografik özelliklerinin; doğal, tarihi, arkeolojik çekiciliklerine göre ve bir turistik ürün olarak incelenmesi. Akdeniz Bölgesi illerindeki turistik arz ve değerlerin incelenmesi, Ege Bölgesi illerindeki turistik arz ve değerlerin incelenmesi, Karadeniz Bölgesi, illerindeki turistik arz ve değerlerin incelenmesi, Marmara Bölgesi, illerindeki turistik arz ve değerlerin incelenmesi, Güneydoğu Anadolu Bölgesi illerindeki turistik arz ve değerlerin incelenmesi, İç Anadolu bölgesi illerindeki turistik arz ve değerlerin incelenmesi, Doğu Anadolu bölgesi, illerindeki turistik arz ve değerlerin incelenmesi,					
<b>TOY328</b>	<b>Banket Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İşletme içi ve işletme dışı yiyecek içecek hizmetlerinin önemi ve tanımı, banket ve catering hizmetlerinde yönetim şekli ve fonksiyonları, ziyafetlerden beklenen faydanın sağlanması için yapılması gerekenler, ziyafet ve ikram hizmetlerinin satış ve pazarlaması.					
<b>TOY329</b>	<b>Mutfak Hizmetleri Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Mutfak ile ilgili genel bilgiler, mutfak kültürü, mutfakta çalışan personel, mutfak yerleşimi, mutfakta kullanılan teçhizat, mutfakta güvenlik; mutfak organizasyonu: satın alma ve depolama, iş sürecinin planlanması; mutfak k planlanması: mutfakların planlanmasında temel faktörlerin tespiti, mutfak içinde fonksiyonel ilişkiler, mutfağın konumu, mutfağın fiziksel özellikleri, mutfağın ana fonksiyonları.					
<b>TOY330</b>	<b>Restoran Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Restoran işletmeciliğinin temelleri, restoran kurulumu ve maliyet analizleri, restoran yönetiminde planlama, organizasyon, yöneltme ve kontrol süreçleri, restoran işletmeciliğinde pazarlama, satış, finans ve insan kaynakları uygulamaları. Restoran yönetiminde malzeme, yemek üretimi, uygulama, zamanlama ve kaynaklandırma, servis elemanlarının alımı, sunum ve tabak dizaynı, açık büfe dizaynı, etkili servis.					
<b>TOY331</b>	<b>Bütçeleme</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Bütçe ve işletme bütçeleri kavramı, Bütçenin amaçları, ilkeleri, sınırları, Bütçenin hazırlanması, Bütçenin onaylanması süreci; Bütçelemenin Avantajları - Dezavantajları ve Çeşitleri, Satış bütçesi, Üretim bütçesi, Direkt ilk madde ve malzeme maliyetleri bütçesi, Direkt işçilik maliyetleri bütçesi, Genel üretim maliyetleri bütçesi, Faaliyet giderleri bütçeleri, Nakit bütçesi, Bilanço ve gelir tablosu.					
<b>TOY332</b>	<b>Biletleme Teknikleri</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Bu dersi amacı seyahat işletmeciliği öğrencilerinin IATA (Uluslararası Hava taşımacılığı örgütü) kurallarına göre ücret hesaplama doküman düzenleme, konularında temel bilgiler vermektir. Bu bağlamda dersin içeriği şu konulardan oluşmaktadır; biletleme ile ilgili temel kavramlar, ow yolculuk hesaplamaları ve bilet düzenleme, dönüşlü yolculuk hesaplamaları ve bilet düzenleme, PTA ve MPD düzenleme, pricing unit, özel ücretler, add-on, mixed class yolculuk hesaplamaları, çocuk ve bebek ücretleri.					
<b>TOY333</b>	<b>Küreselleşme</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Dersin amacı 1990'lardan itibaren başladığı kabul edilen devletler, uluslararası örgütler, bireyler ile sosyal, ekonomik, kültürel ve siyasal yapılar üzerinde etkiye bulunan küreselleşme sürecini çeşitli boyutlarıyla ele almaktır. Bu derste küreselleşmenin ekonomik, sosyal, kültürel ve politik boyutları ele alınacak ve gelişmeler üzerinde durulacak. Dersi alan öğrencilerin, dünyada yaşanan olaylara, kurumlara ve süreçlere makro açıdan bakabilme becerisini kazandırması ya da bu beceriye katkı sunması amaçlanmaktadır. Bu derste, küreselleşmenin tanımları, küreselleşmeye ilişkin teoriler ve bunların pratiğe yansımaları incelenecektir.					
<b>TOY334</b>	<b>Avrupa Birliği</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Avrupa birliği turizm politikaları, Avrupa Birliği sürecinde Türk turizmi, Türk turizminin uluslararası boyutlarda değerlendirilmesi Avrupa Birliği'nin tarihsel gelişimi, amaç ve ilkeleri, Roma Anlaşması, Avrupa Kömür ve Çelik Birliği, Avrupa Atom Enerjisi Birliği, Avrupa Birliğinin kurulması ve gelişmesi, örgütün kurumsal yapısı ve işleyişi, Avrupa Tek Pazarı, Türkiye ile AB arasındaki ilişkilerin tarihsel gelişimi, Maastricht Anlaşması, Ankara Anlaşması ve protokol hükümleri, Gümrük Birliği, AB'ne tam					

üyelik süreci. Entegrasyon teorileri, Roma Anlaşması ve AB'nin Kuruluş aşamasında parasal gelişmeler, Avrupa Para Sistemi öncesi gelişmeler, Avrupa Para Sistemi, unsurları ve işleyişi, Avrupa para sisteminden tek paraya geçiş, tam bütünleşme yolunda ekonomik ve parasal birlik ile ilgili güncel gelişmeler.					
<b>TOY362</b>	<b>Modern Yönetim ve Örgüt Yaklaşımları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Modern yönetim ve örgüt yaklaşımları dersi, sistem yaklaşımı, duyumsallık yaklaşımı, toplam kalite yönetimi ve Z teorisi, öğrenen örgüt, örgütsel strateji yaklaşımı, örgütsel ekoloji, kurumsal kuram, vekalet kuramı, kaynak bağımlılığı kuramı, işlem maliyeti yaklaşımı konuları bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.					
<b>TOY366</b>	<b>Kariyer Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Kariyer planlama ve iş araştırmalarına stratejik bir bakış açısının sağlanmasına ve var olan bakış açısının gelişimine katkı sağlama. Kariyer planlama ve gelişimi konusunda farkındalık yaratmak, kariyer safhalarının incelenmesi. Sektörde yer alan mesleki yönelimler ve meslek örnekleri. Küresel kariyer eğilimlerinin yanı sıra iş dünyasının yeni mezunlardan beklentilerinin incelenmesi. Özgeçmiş, kapak yazısı ve teşekkür mektubu hazırlama yöntem ve teknikleri. Etkili bir iş görüşmesi yapılması gerekenler. Mülakat teknikleri ile ilgili bilgilendirme. Dijital platform kullanımı yoluyla iş başvurusu aşamaları ve şirketlerin web sayfalarındaki iş başvuru formlarının incelenmesi. Mesleki etik, Sözlü ve yazılı iletişim esasları. İş dünyasından profesyonel bakış.					
<b>TOY369</b>	<b>Spor ve Turizm</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Spor ve turizmi kavramlarının, günümüzde nasıl bir turistik faaliyet alanı ortaya çıkardığının incelenmesi. Her yönüyle gelişen ve güncellenen sportif etkinliklerin turizm faaliyetlerine etkisi. Endüstrileşen spor turizminin sportif, sosyo-kültürel, ekonomik ve çevresel etkilerinin önemi, turizmin geleceği üzerinde durulur. Rekreasyon kavramı, serbest zaman felsefesi, rekreasyonun özellikleri, rekreasyon programları, rekreasyonda liderlik. Spor, turizm kavramları, aralarındaki ilişki, ilişkili programlar ve yönetimi, interaktif planlama.					
<b>TOY371</b>	<b>Toplantı ve Protokol Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Protokolün Anlam Ve Önemi, Protokol İlkeleri, Protokolde Temsil, Onur Konukları, Eş düzey Konukları Karşılama Kuralları, Kamusal Ve Sosyal Yaşamda Protokol Kurallarının Uygulandığı Önemli Kişiler, Örgütsel Yaşamda Temsil Hak Ve Yetkisi Taşıyan Kişiler, Törenlerde Oturma Düzeni, Törenlerde Takdim Hitap Ve Konuşma Kuralları. Hitap Biçimleri, Konuk Ağırhlama (İkram) Kuralları, Davet Ve Ziyafetlerde Görgü Ve Nezaket Kuralları. Verimli toplantılar yapabilmek için gerekli düzeni oluşturmak, toplantıların etkinliğini olumsuz yönde etkileyen faktörler ile baş ederek, verimliliği artıracak ipuçlarını katılımcılar ile paylaşmaktır.					
<b>TOY372</b>	<b>Borçlar Hukuku</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Borçlar Hukukuna ilişkin temel kavramlar, Borçlar Hukukuna hakim olan prensipler, Borçlar Hukuku mevzuatı, borçların kaynakları, sözleşme kavramı ve türleri, sözleşmenin kurulması, sözleşmenin geçerliliği ve hüküm ifade etmesi için aranan şartlar, sözleşmenin hükümsüzlüğü, borçları ifası, ifanın konusu, ifa yeri, ifa zamanı, iki taraf borç yükleyen aktitlerde ifa, alacaklı yüzünden borcun ifa edilememesi, borcun ifa edilmemesinin sonuçları, borçların sona ermesi konuları öğretilmektedir.					
<b>TOY376</b>	<b>Besin Güvenliği ve Hijyeni</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Tanımlar ve temel kavramlar, Besin kirliliğine yol neden olan ve besin güvenliğini bozan etmenler Besinlerin bulaşma yolları, Besinlerle mikroorganizma kaynaklı hastalıkların çoğalma nedenleri, Besin hijyeni ve önemi, Besinlerin satın alınmasında hijyen, Besinlerin depolanmasında hijyen, Besinleri hazırlama-pişirmede ve servisinde hijyen, Hijyeni sağlamada deterjan ve dezenfektanların kullanımı, CIP yönteminin uygulanması, Gıda katkı maddeleri ve kullanılabılır limitleri, Hijyeni sağlamada haşere ve kemirgen (pest) kontrolü, HACCP sistemi, GGMP GHP gıda güvenlik, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim sistemi, Gıda Üretim ve Satış Yerleri Hakkında Yönetmelik, Gıda Üretim ve Satış Yerleri Hakkında Yönetmelik.					
<b>TOY377</b>	<b>Bilgi Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Bilgi yönetim kavramının tanımlanması, bilgi yönetiminde ortaya çıkan yaklaşımlar, bilgi yönetim sürecinin incelenmesi, bilgi yönetim teknikleri hakkında genel çerçeve sunumu ve bilgi yönetim stratejileri incelenerek kurumsal bilgi yönetimi ve süreçleri ele alınacaktır. Bu bağlamda kurum ve kuruluşlarda bilgi yönetim sistemini tanımlanması, oluşturulması ve uygulanması adımları dersin ana temasını oluşturmaktadır.					
<b>TOY379</b>	<b>Turizmde Güncel Sorunlar</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Turizm endüstrisinin gelişimi açısından dünya genelinde ve Türkiye özelinde görülen güncel sorunların analizi, değerlendirilmesi, yorumlanması ve tartışılmasıdır. Turizm endüstrisinde mevcut sorun alanları ve bu alanlara ilişkin çözüm önerilerini birlikte tartışmak, turizmin gelişimi konusunda fikir ve bakış kazandırmak, uygulamadan doğan sıkıntılara ışık tutarak öğrencilere teorik olarak öğrendiklerini sektör sorunları karşısında kullanabilme yeteneği kazandırmaktır.					
<b>TOY380</b>	<b>Türk ve Dünya Mutfağı</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Fransız, İtalyan, Rus, Uzakdoğu, Orta Asya mutfaklarının genel özellikleri, kullanılan malzemeler, baharatlar, temel tatlar, terimler ve yemek örneklerini inceleme ve uygulama. Ayrıca, Türkiye'deki Yöresel Mutfaklarda yer alan çorba, sebze / et yemekleri, kebablar, pilavlar, salatalar, tatlılar ve şerbetler hakkında inceleme ve uygulama.					
<b>TOY381</b>	<b>Liderlik ve Kurum Kültürü</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İş hayatında kişisel ve kurumsal hedeflere ulaşmak için gerekli liderlik ve ekip yönetimi becerilerinin kazanılmasını, en gelişmiş yönetim stratejilerinin kullanılmasını ve liderliğin özünün kavranmasını sağlamaktır. Kurum kültürü kavramı ve kültürün seviyeleri, Kurum kültürünün yapısını anlama, kurum kültürünün neden önemli olduğu, kurum kültürü ve liderlik kavramı arasındaki ilişki, kurum kültür, milli kültür ve global kültürler aralarındaki ilişkilerin anlaşılması ile öğrencilere örgüt kültürünün nasıl ve neden yönetilmesi gerektiği öğretilmektedir.					
<b>TOY382</b>	<b>İnanç Turizmi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İnanç odaklı seyahatler, manevi değerlerin yönlendirdiği ya da dini kültür ve miras alanları ile ilgili turizm faaliyetleri. Bu program, inanç turizminin dinler ve kültürler arası diyaloga ve barışa katkıda bulunma potansiyeli barındıran bir araç ve gerekli hassasiyetler dikkate alınarak yönetilmesi gereken bir alan olduğu gerçeğinden yola çıkılarak bu alana ilgi duyan ve kariyerini bu alanda yapmak isteyen lisans mezunlarına yönelik olarak hazırlanmıştır. Bu derste öğrenciler teori ve uygulama alanında yeterli bilgi düzeyine yanı sıra; konuyu din bilimleri, tarih, arkeoloji, turizm, sosyoloji, psikoloji, antropoloji, işletme, pazarlama gibi farklı açılardan gerekli hassasiyet ve özenle ele almayı öğrenebileceklerdir.					
<b>UGS201</b>	<b>İşaret Dili</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
İşitme engelli bireylerin kullandığı işaret dilini öğrenmek, öğretmek ve sosyal yaşam içerisinde gerektiğinde bu dili kullanma becerisi kazandırmak.					
<b>UGS204</b>	<b>Trafik Güvenliği</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Trafikte yaya, sürücü ve yolcu olarak güvenli davranışların kazanılması için ihtiyaç duyulan bilgiler olan; bir sistem olarak trafiğin unsurlarının açıklanması, davranışsal dinamiklerin gözden geçirilmesi, kültürel dinamiklerin irdelenmesi, önleyici ve güvenli trafik kuralları hakkında bilgi verilmesi.					



<b>Dördüncü Sınıf Seçmeli Dersleri</b>				
Dersin Kodu	Dersin Adı	T	U	K AKTS
ATI401	Entrepreneurship	4	0	4 4
Enterprise, entrepreneur, entrepreneurship: entrepreneur and leader ( professional leader) differences and similarities between them; role and importance of entrepreneur in success of business; Globalization; entrepreneurship in the world and Turkey; entrepreneur and developments related with SME ( portion of entrepreneurs to total employment, variation on the numbers of entrepreneur); Women entrepreneurship: suggestions to candidates of Turkish women entrepreneur; examples from successful entrepreneurs; Innovation; New ideas and discoveries: Risks of Enterprise.				
ATI402	Sociology of Organization Management	3	0	3 4
ATI403	Customer Relationship Management	3	0	3 4
Customer, loyal customer, customer equity, content, etc. and related terms. Marketing Management and Strategic Marketing, Culture and CRM: Customer Oriented, information processing and CRM, Customer relations and services, tools for CRM applications, sales automation, customer relations in online-trade, customer data analysis, planning of CRM applications, effective customer touch point and satisfactor tests, future of customer relations management, model application.				
ATI404	Marketing Research	3	0	3 4
Marketing research concept, definition, importance and application areas, types of rebuke research, its relationship with other disciplines, its place in the organization, identification of the research process, identification of the problem, determination of data sources, sampling, sampling methods and errors, selection of the method to be used in data collection, survey, observation, experiment, projection, scaling method , data collection, data dump and analysis, univariate and multivariate analyzes, preparation of variety of research report.				
ATI405	International Management Strategies of Internalization	3	0	3 4
ATI406	Special Interest Tourism	3	0	3 4
Special interest tourism, types of special interest tourism dwelling on culture, special interest tourism dwelling on nature, special interest tourism dwelling on education, special interest tourism dwelling on hobby, 21.century tourism and its trends, kinds of special interest tourism; rafting, paragliding, trekking, golf, sportive tours, safari jeep tours, comprehensive information on historical tours and evaluation of variety of alternative tourism.				
ATI407	Strategic Management in Tourism Enterprises	3	0	3 4
From the perspective of strategic management and its properties on tourism establishments, phases of strategic management, relations to similar concepts, aims of strategic planning and system of objectives, economical and non-economical aims of the establishments, environmental opportunities and bounds (analysis of an establishment), portfolio analysis in strategy selection), portfolio analysis in strategy selection (continue), general overview to strategies of establishments, strategies developed by top administration staff of the establishment, establishment level developed strategies, developed strategies on functional sections, conducting strategies, structure of strategy and organization, organizational culture, leadership and strategy, evaluation and control of the strategy, examining case study.				
ATI408	Innovation Management in Hotel Businesses	3	0	3 4
The importance of innovation in hotel managements, Innovation models in hotel managements, Modern Approaches supporting innovation in Hotel managements, effective components on innovation management in hotel management, innovation strategies in hotel managements, innovation performance in hotel managements, financial innovation in hotel managements, innovation culture in hotel managements, unknown face of innovation in hotel managements, innovation applications in hotel managements.				
ATI409	The Management of Multinational Companies in Tourism	3	0	3 4
Structural properties of multinational businesses in tourism and relative status of competition in world market, evolutionary strategies of multinational businesses which is dwelling on product/ market, management techniques of multinational businesses in the macro setting to reach macro strategies that is needed in the ongoing process, multinational businesses in Turkey.				
ATI410	Destination Management & Marketing	3	0	3 4
This lesson is aimed at applying the principles marketing and management techniques to destination management and marketing. The lesson at the same time inholds the practicing of target market segmentation and positioning to tourism marketing in itself. The primary aim of the lesson is to enable students to learns more about different tourism destinations and their promotion on to which marketing strategies can be applied and also gain enough qualification to propose marketing strategies. Furthermore, this lesson offers wide range of information about destination management.				
ATI411	International Tourism	3	0	3 4
Historical development process, factors of encouraging travel. Structure of tourism industry and its components, statistical view on tourism and activities of trips. Role of government in tourism, marketing mix and strategies in tourism, marketing communication, sales of trips, business tourism. Information technology in international tourism and marketing. Examining international tourism organizations, today's, past and prominent structural components of industrial tourism in global perspective, international tourism system and related matters. Political matters, international tourism system and related matters, cultural matters, international tourism system and related matters, effects of tourism in regional development, development within the region, matters of distribution of income, effects of tourism on regional development.				
ATI412	Decision Making Techniques	3	0	3 4
Definition and importance of decision making; importance of information in the course of decision making process, qualifications of the information that has to accommodate in itself and resources of information; factors in the process of decision making, decision makers and their qualifications; characteristics of the subjects of decision and its kinds; phases in decision making process, characteristics of decision making process, approaches of leaders in decision making process, techniques of decision making and problem solving; the importance of managing techniques in decision making process, characteristics of managing techniques, approaches in development of selection in decision making process, the importance of forecasting in decision making process; forecast with its general characteristics; management information system.				
ATI413	Sales Techniques	3	0	3 4
Marketing concept, definition and economic importance and contribution of selling in marketing. Way of effective communication, phases of selling, effective presentation and selling techniques, techniques of countervailing objection. A comprehensive handling of negotiation which we encounter in every phase of our working life and enabling students to acquire necessary information and skill in the process of being effective negotiators in their working life.				
ATI418	Basic Information Technology	2	1	3 4
General information about computers and their historical evolution, basic information about the use of computers in business, general information about computer hardware (MIB, Internal Memory, External Memory, Display, Keyboard, CD), Operating Arrangements of Computers, DOS, WINDOWS Operating Systems, Presentation of a Writing Program Presentation (WORD), editing the screen appearance and display settings, correction, page layout, margins, font and font size concepts, template, title, footnote concepts shapes, tables, adding pictures, table preparation, writing between various programs, pictures, graphics and table transfers, printer settings, and printer printing.				
TOY411	Alternatif Turizm	3	0	3 5
Alternatif turizmin bileşenleri olarak tanımlanabilecek kırsal turizm, eko turizm, inanç turizmi, yayla turizmi, mağara turizmi, üçüncü yaş turizmi ve bunun gibi alternatif turizm türleri ve bu turizm türlerinin				

Türkiye Turizmi için ifade ettiği anlamlar tartışmaya açılacaktır.				
TOY413	Özel İlgi Turizmi	3	0	3 4
Özel ilgi turizmi, kültüre dayalı özel ilgi turizm çeşitleri, doğaya dayalı özel ilgi turizmi, eğitime dayalı özel ilgi turizmi, hobiye dayalı özel ilgi turizmi, 21. Yüzyılda turizm ve turizm trendleri, özel ilgi turizm türleri; rafting, yamaç paraşütü, tracking, golf, sportif turlar, jeep safari turları, tarihi eser gezileri hakkında kapsamlı bilgi ve alternatif turizm çeşitlerinin değerlendirilmesi.				
TOY414	Turizmde Çokuluslu İşletmelerin Yönetimi	3	0	3 4
Turizmde çokuluslu şirketlerin yapısal özellikleri ve dünya pazarında göreceli rekabet konumları; ürün/piyasa evrimine dayalı çokuluslu şirket stratejileri; çokuluslu şirketlerin içinde bulunduğu (ekonomik, teknolojik, sosyo-kültürel vb.) makro ortamlarda makro stratejilere ulaşmak için gereksinim duydukları yönetim teknikleri, Türkiye'deki çok uluslu turizm işletmeleri.				
TOY417	Girişimcilik	4	0	4 4
Girişimci, girişimci, girişimcilik; Girişimci ve yönetici (profesyonel yönetici) arasındaki benzerlik ve farklar; Girişimcinin işletme başarısındaki rolü ve önemi; Küreselleşme; Dünyada ve Türkiye'de girişimcilik; Girişimci ve KOBİ'lerle ilgili gelişmeler (toplam istihdamda girişimcilerin payı, girişimci sayısındaki değişim); Kadın girişimcilik; Türkiye'de girişimci adaylarına öneriler; Başarılı girişimcilerden örnekler; Yenilik; Yeni fikirler ve buluşlar; Girişim riskleri.				
TOY418	Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması	3	0	3 4
Bu ders pazarlama ve yönetim tekniklerinin destinasyon pazarlaması ve yönetimde uygulanmasına yöneliktir. Ders aynı zamanda pazar bölümlenme, hedef Pazar belirleme ve konumlandırma gibi konuların turizm pazarlarında uygulanabilirliğini de içermektedir. Dersin temel amacı öğrencilerin farklı yerlerdeki turizm destinasyonlarının tanıtımına yönelik pazarlama stratejileri önerebilecek düzeyde konuya hâkim olmalarını sağlamaktır. Bunun yanı sıra ders destinasyon yönetimi konusunda da geniş bilgiler sunmaktadır.				
TOY419	Müzakere Teknikleri	3	0	3 4
Dersin amacı öğrencilere bilgi toplama ve yorumlama, güç ve çıkar ilişkilerini anlama ve iş yaşamında karşılaşacakları problemleri müzakere süreciyle etkin olarak çözmelerini sağlamaya yönelik olarak beceriler kazandırmaktır. Derste kavramının tanımı ve diğer kavramlardan ayıran özellikler, müzakere etkinliği belirleyen hususlar, müzakere süreci ile süreçte önemli olan konular, müzakere sürecinin yönetiminde rol oynayan temel becerilerden olan liderlik, zaman yönetimi, toplantı yönetimi ve müzakere teknikleri ile çeşitli iletişim becerileri.				
TOY420	Elektronik Ticaret ve Turizm	3	0	3 4
Dersin amacı, e-ticaret faaliyetlerinde operasyonel teknik bilgiyi, ayrıca çevrimiçi işlemlerin yasal, etik ve sosyal yönleri ile uygulanmasını ve yürütmesini sağlamaktır. Turizm sektörü e-ticaret işlemleri, turizmde konaklama hizmetleri, seyahat acenteleri ve tur operatörleri, ziyaretçi çekici etkinlikler, farklı bilgi sistemlerini ve iletişim teknolojilerini kullanarak ve işletme yönetim, pazarlama gibi işletmelerin temel fonksiyonlarını yerine getirerek, e-ticaret uygulamalarını gerçekleştirmektedirler.				
TOY421	İşletmelerde Kadın Yöneticiler	3	0	3 4
Yönetim, işletmenin çevresi, işletmelerde karar verme ve planlamanın yönetimi, yönetimde örgütsel yapı ve kültürün yönetimi, örgütsel yapı ve kültürde kadının yeri ve önemi, kadın yöneticilerin, bireylerin ve grupların yönetimindeki rolü, kadın çalışanların ve yöneticilerin iş hayatında yaşamış oldukları güçlükler, yönetici konumundaki kadınlar, iş ilişkilerinde kadınların kazanabilecekleri güç ve nüfuz etki eden kariyer sorunları ve örgütlerde kadınların karşı karşıya kaldıkları ilişkilerin doğası, başarılı kadın yöneticilerinden örnekler.				
TOY422	İş Hukuku	3	0	3 4
Bireysel iş ilişkileri kapsamında Türk İş Hukukunun gözden geçirilmesi; İş Hukukunun kaynakları; bireysel iş akitlerinin düzenlenmesi, içeriği ve feshedilmesi; iş güvenliği, ücret ve kıdem tazminatı ödemelerinin incelenmesi; işçi ve işverenin hak ve sorumlulukları; maaş belirleme, mesai saatleri, fazla mesai, ücretli tatiller vs. İle ilgili kanunlar; toplu iş ilişkileri, işçi sendikalarının yasal çerçevesi, toplu müzakere, toplu sözleşmelerin yapısının yasal sorunları, toplu anlaşmazlıkların barışçıl çözüm yöntemleri; barıştırma, arabuluculuk, hakemlik; Türk İş Hukukunda grev ve lokavt haklarının yasal yönleri.				
TOY423	Turizm Mevzuatı	3	0	3 4
Turizm hukukuna giriş, kavramlar, seyahat hürriyeti turizmi teşvik kanunu, turizm tesislerinin belgelendirilmesine ve niteliklerine ilişkin yönetmelik-1, turizm tesislerinin belgelendirilmesine ve niteliklerine ilişkin yönetmelik-2, turizm işletmelerinin bakanlıkla, birbirleriyle ve müşterileriyle ilişkileri hakkında yönetmelik, turizm alan ve merkezlerinde yer alan termal sularının kullanımı hakkında yönetmelik, Yat turizmi yönetmeliği, 1618 sayılı seyahat acentaları ve seyahat acentaları birliği kanunu, seyahat acenteleri yönetmeliği, profesyonel turist rehberliği yönetmeliği, 4848 sayılı kültür ve turizm bakanlığı teşkilat ve görevleri hakkında kanun ve ilgili mevzuat- 1, 4848 sayılı kültür ve turizm bakanlığı teşkilat ve görevleri hakkında kanun ve ilgili mevzuat-2, dünya turizm örgütü tüzüğü.				
TOY424	İş Ahlakı	3	0	3 4
Kamu ve özel sektörde yönetim ve yürütmedeki uygulamalardan kaynaklanan etik sorun ve konularının çözümlenmesinde disiplinler arası bir yaklaşım; felsefe, sosyoloji, ekonomi, hukuk, yönetim ve etik ilişkisi; işletme, ekonomi ve uluslararası ilişkiler öğrencileri için etik kuralları; yönetimde dürüstlük ve sosyal sorumluluk, işyerinde sağlık ve güvenlik, ayrımcılık ve istihdam, etik liderlik, pazarlama operasyonlarının, aldatici ve yanlış yönlendirici reklamların, ürün bilgisinin ve tanıtımın etkileri, tüketicinin korunması, zarara uğrayan tüketici, ekolojik bilinç.				
TOY425	Pazarlama Araştırmaları	3	0	3 4
Pazarlama araştırması kavramı, tanımı, önemi ve uygulama alanları, pazarlama araştırması türleri, diğer bilim dallarıyla ilişkisi ve sınırları, organizasyon içindeki yeri, araştırma sürecinin tanıtımınması, problemin ortaya konması, veri kaynaklarının belirlenmesi, örnekleme, örnekleme yöntemleri ve hataları, veri toplamada kullanılacak yöntemin seçimi, anket, gözlem, deney, projeksiyon, ölçmeleme yöntemi, verilerin toplanması, verilerin dökümü ve analizi, tek değişkenli ve çok değişkenli analizler, araştırma raporunun hazırlanması.				
TOY426	Sürdürülebilir Turizm	3	0	3 4
Turizm ve Doğal Kaynaklar ve Çevre İlişkisi, Turizm Sektörünün Gelişme Eğilimleri ve Çevre Yönetimi, Çevresel Değerler, Çevrenin Turizmin Gelişimindeki Önemi, Turizmin Çevre Üzerindeki Olumlu ve Olumsuz Etkileri, Hava, Su, Toprak, Ses Kirlenmesinin Yarattığı Sorunlar, Sürdürülebilir Gelişme ve Turizm İlişkisi, Sürdürülebilir Turizmin Amaçları ve İlkeleri, Sürdürülebilir Turizm Ürünü, Ekolojik Analiz, Turizmde Çevresel Etki Değerlendirmesi, Turistik Alanın Taşıma Kapasitesi ve Turistik Alanın Yaşam Dönemi, Konaklama Seyahat İşletmelerinde Sürdürülebilir Turizme Yönelik Gerçekleştirilen Faaliyetler, Çevre Yasaları, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Çevre Konusundaki Politikaları.				
TOY427	Turizm İşletmelerinde Yönetim Muhasebesi	3	0	3 4
Muhasebe kuramının sağladığı bilginin karar verme uzantıları; finansal durum raporlamasında çağdaş sorunlar; Türkiye'de Maliye Bakanlığı'nın şart koştuğu finansal durum raporlama düzeni, raporlarda yer alan kalemlerin çözümü ve yorumu; finansal durumu gösterir belgeleri çözümleme yöntemleri; ödev olarak bir Türk şirketinin finansal durum çözümlemesinin yapılması.				
TOY428	Turizm İşletmelerinde Pazarlama Stratejileri	3	0	3 4
Pazarlamayla İlgili Genel Bilgiler, Pazarlamaya Yönelmenin Gereklileri, Pazarlamanın Amaç ve Bölümleri, Pazarlama Stratejilerinin Temel Nitelikleri, Temel Stratejileri, Standartlaşma, Ürün Yaşam Dönemi, Pazar Bölümlenmesi, Pazar Seçimi, Piyasa Payı, Pazarlamada Stratejik Odaklaşma, Üretimde Odaklaşma, Ürüne Odaklaşma, Alıcıya Odaklaşma, Odaklaşmanın Yararı, Uluslararası Pazar Araştırması, Pazarla İlgili Bilgiler, Ürünle İlgili Bilgiler, Pazarlama Yöntemleri İle İlgili Bilgiler, Uluslararası Pazar Araştırma Yöntemleri, Masabaşı Araştırması, Piyasa Araştırması, Tüketici Araştırması, Pazarlama Kanalları, Pazarlamada Yer Alan Kuruluşlar ve Araçlar, Pazarlama Hizmetleri, Tedarik, İşleme, Taşıma ve Fiziksel Dağıtım, Pazar Haber ve Bilgilerin Toplanması, Satış, Finansman Hizmetleri, Belgelendirme ve Dokümantasyon, Zarar Tehlikesinin Karşılama, Pazarlamanın				

Düzenlenmesi Hizmetleri, Teknoloji ve Pazarlama.					
<b>TOY429</b>	<b>Turizmde Özel Etkinlikler ve Kongre Turizmi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Özel etkinlikler turizmi, turizm ekonomisine etkisi, trend ve tüketici araştırmaları, turistik varış noktalarının planlanması, özel etkinliklerin planlanması ve pazarlanması, kongreler ve turizm ilişkisi, kongre turizmde örgütlenmeler ve kongre - toplantı hizmetlerinin organizasyonu, uluslararası kongre pazarı ve Türkiye'nin kongre turizmi, imkanları ve sorunları, kongre planlanması, kongre bürolarının fonksiyonları ve varış noktasının gelişimindeki önemi, örnek olaylar.					
<b>TOY430</b>	<b>Stratejik Finansal Yönetim</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Bu ders stratejik finansal karar almada finans yöneticilerinin kullanabilecekleri teknikleri tanıtmaya amacı taşımaktadır. Bir başka deyimle işletmelerin günlük faaliyetlerinde yöneticilerin aldıkları taktik nitelikteki kararlar, bu dersin konusu dışındadır. Bu derste stratejik yatırım ve finansman karar alma teknikleri incelenecektir. Daha bir somut ifade ile, bilançonun uzun vadeli kalemlerinin yönetimi bu dersin konusunu içermektedir. Bazı özel finans konuları (kiralama, birleşme gibi) yine ele alınacak konular arasındadır.					
<b>TOY431</b>	<b>Müşteri İlişkileri Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Müşteri, sadık müşteri, müşteri değeri, memnuniyeti vb. ilgili kavramlar, Pazarlama Yönetimi ve Stratejik Pazarlama, Kültür ve MİY: Müşteri Yönlülük, Bilgi İşleme ve MİY, Müşteri İlişkileri ve müşteri servisleri, MİY Uygulamaları İçin Araçlar, Satış Otomasyonu, E-Ticarette Müşteri İlişkileri, Müşteri Bilgisi Analizi, MİY Uygulamasının Planlanması, Müşteri Temas Noktaları Etkinliği ve Memnuniyet Ölçümleri, Müşteri ilişkileri Yönetiminin geleceği, Örnek Uygulamalar					
<b>TOY432</b>	<b>Havayolu Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Havacılık yönetimi, Havacılık yönetiminin teknik ve operasyonel boyutları, Havacılık yönetiminin ticari boyutları, Havacılık yönetiminin idari boyutları, Sivil havacılıkla ilgili düzenlemeler, Sivil havacılık ve uluslararası organizasyonlar, Hava Trafik sistemi, standart ve prosedürler, Havayolu pazarlama politikaları, Uçuş planlama, ağırlıklar, hızlar, Yük taşıma aralığı, sefer rejimleri, Yer uygulamaları, Havacılıkta insan faktörü.					
<b>TOY433</b>	<b>İhracat Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
İhracat faaliyetlerinin belirleyicileri, ihracat kararı süreci, ihracatta rekabetin değerlendirilmesi, Türkiye'nin dış ticaret rejimi ve dış ticaret satış şekilleri; ihracat işlemlerinde kullanılan belgeler; ihracat türleri; ihracata yardımcı kuruluşlar; ihracatın finansmanı; dış ticarete ödeme şekilleri					
<b>TOY434</b>	<b>Karar Verme Teknikleri</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Karar verme tanımı ve önemi; karar verme sürecinde bilginin önemi; bilginin sahip olması gereken nitelikler ve bilgi kaynakları; karar verme sürecindeki unsurlar; karar verenler ve nitelikleri; karar konusunun özellikleri ve karar türleri; karar verme sürecindeki aşamalar; karar oluşturma sürecinin özellikleri; yöneticilerin karar verme sürecindeki yaklaşımları; karar verme ve problem çözme yöntemleri; karar verme sürecinde yönetim tekniklerinin önemi, yönetim tekniklerinin özellikleri; karar sürecinde seçenek geliştirme yöntemleri; karar verme sürecinde öngörülebilir bulunmanın önemi; genel nitelikleri ile öngörü; yönetim bilgi sistemi.					
<b>TOY435</b>	<b>Turizm Politikası ve Planlaması</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Temel tanımlar, turizm politikası, makro turizm planlaması, turistik ürün arzının planlaması, turistik talebin planlaması, turistik mal ve hizmetlerin fiyat politikası, turistik arz verilerine ulaşma, turizmde tanıtmaya-talep yaratma ve turist çekme faaliyetlerinin planlanması, makro düzeyde turizmin planlanmasında eğitim-öğretim- teknik bilgi ve deneyim, yatırım ve finansman planlaması, turizmin ortaya çıkardığı çevre sorunları ve çözüm yolları.					
<b>TOY436</b>	<b>Yönetim Bilişim Sistemleri</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Yönetim bilişim sistemleri, tanımı, anlamı ve önemi, Yönetim bilişim sistemlerinin özellikleri, Yönetim bilişim sistemlerinin öğeleri ve alt bileşenleri, Genel Yönetim Bilişim Sistemleri, İşletme Bölümlerindeki Yönetim Bilişim Sistemleri, (muhasabe sistemleri, karar destek sistemleri (KDS), stok kontrol sistemleri ve diğ.), kurumsal kaynak planlama (ERP) Yönetim bilişim sistemlerinin kuruluşu ve geliştirilmesi, pazarlama ve stok kontrolü sistemleri.					
<b>TOY437</b>	<b>Türkiye'nin Toplumsal Yapısı</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Toplumsal Yapı Kavramı ve Tanımı; Osmanlı Toplum Yapısı Farklı Disiplinlerin Yaklaşımları; Osmanlı Toplum Yapısı Hakkında Farklı Kavramsallaştırmalar: Asya tipi üretim tarzı, Feodalite; Kopuş ya da Süreklilik Tartışmasının Toplumsal Yapı Bağlamında Yorumları; Cumhuriyet Döneminde Türkiye'de Toplumsal Yapı; Siyasal Yaklaşımların Cumhuriyet Dönemi Toplumsal Yapısı Üzerindeki Etkileri; Kültür Bağlamında Türkiye'nin Toplumsal Yapısı; Türkiye'de Aile Yapısı; Kentsel Yapı; Nüfus Yapısı.					
<b>TOY438</b>	<b>Güncel Uluslararası Sorunlar</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Uluslararası sistem, Su sorunu, Enerji sorunu, Uluslararası ilişkilerde tarihsel arka plan, Uluslararası ilişkilere etki eden unsurlar, Uluslararası sistemde turizm, Uluslararası turizm politikaları, Asya ve Afrika ülkeleri turizm politikaları, ABD turizm politikaları, Avrupa Birliği turizm politikaları, Avrupa Birliği sürecinde Türk turizmi, Türk turizminin uluslararası boyutlarda değerlendirilmesi.					
<b>TOY441</b>	<b>Finansal Okuryazarlık</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Finansal okuryazarlık kavramı, finans ve ekonomiye ilişkin temel kavramlar, faiz hesaplamaları, finansal sistem, para ve sermaye piyasaları, finansal araçlar, nakit bütçesi, başa baş analizi, alternatif finans kaynakları, yatırım kararları. Bu dersin öncelikli amacı, öğrencileri finansın temel kavramları hakkında bilgilendirmek ve finansla ilgili konularda farkındalık kazandırmaktır. Ayrıca, öğrencilere hem özel hem de çalışma hayatlarında harcama, tasarruf, finansman ve yatırım gibi konularda sağlıklı kararlar almaları için gerekli bilgi ve becerilerin kazandırılması da hedeflenmektedir.					
<b>TOY443</b>	<b>Kamu Politikaları ve Turizm</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Turizm politikası, iç ve dış turizmin geliştirilmesi, ekonomik ve meta- ekonomik fonksiyonlarından en yüksek düzeyde yararlanılması için kamu yönetiminin turizm alanında aldığı önlem ve yaptığı müdahaleler, tarihsel süreç, kamunun turizme güncel bakış açısını ortaya çıkarılması dersin ana temasını teşkil etmektedir.					
<b>TOY444</b>	<b>Uluslararası Turizm</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Tarihsel gelişim süreci, Seyahat etmeyi teşvik eden unsurlar. Turizm endüstrisinin yapısı ve bileşenleri, turizm ve seyahat faaliyetlerine istatistiksel bakış. Kamunun turizm sektöründeki rolü, turizmde pazarlama karması ve stratejileri, Pazarlama iletişimi, Seyahat satışları, iş turizmi. Uluslararası turizmde bilgi teknolojileri, planlama. Uluslararası turizm örgütlerinin incelenmesi. Turizm endüstrisinin global perspektifte dönü, bugünü ve ön plana çıkan yapısal özellikler, uluslararası turizm sistemi ve ilişkili sorunlar: ekonomik sorunlar, uluslararası turizm sistemi ve ilişkili sorunlar. Siyasi sorunlar, uluslararası turizm sistemi ve ilişkili sorunlar: kültürel sorunlar, uluslararası turizm sistemi ve ilişkili sorunlar: çevresel sorunlar, turizmin bölge kalkınmasına etkileri: bölgede gelişmişlik, gelir dağılımı sorunları, turizmin bölge kalkınmasına etkileri.					
<b>TOY445</b>	<b>Topluma Hizmet Uygulamaları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Topluma Hizmet Uygulamaları dersi, öğrencilerin toplumsal duyarlılık ve farkındalık, işbirliği, dayanışma, etkili iletişim ve öz değerlendirme becerilerini desteklemek amacıyla toplumsal bilincin uygulamalı olarak kazandırıldığı bir derstir.					
<b>TOY447</b>	<b>Stratejik Düşünme</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Öğrencilerin kendilerine ait bir kültür oluşturarak gelecekte ulaşmak istedikleri kariyer hedeflerine stratejik planlar doğrultusunda ilerlemesine rehberlik etmek. Bu dersin içeriğinde planlama ve öğrenme yaklaşımları, oyun temelli stratejik düşünme, stratejik manevralar, uzun dönem kavramı, baskı ve stres ortamlarında stratejik düşünme, stratejik yetkinlikler, stratejik düşünme teknikleri ve örnek uygulamalardan oluşmaktadır.					
<b>TOY468</b>	<b>Uluslararası İlişkiler</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Uluslararası ilişkilerin kavramsal ve teorik çerçevesi, Dış politikayı ve dış politikayı belirleyen içsel ve dışsal faktörler, Uluslararası ilişkilerde tarihsel süreç, Uluslararası ve Uluslararası örgütler ve etkileri, Uluslararası sorunlar, Türkiye'nin dış politikası, AB, ABD ve doğu blokları ile ilişkiler, Ortadoğu Kakasya ve Afrika'daki gelişmeler.					
<b>TOY473</b>	<b>Matematikte Seçme Konular I</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

Sayılar, Rasyonel Sayılar, Üslü Sayılar, Köklü Sayılar, Basit Eşitsizlikler, Mutlak Değer, Birinci Dereceden Denklemler, Oran Orantı, Sayı Problemleri, Kesir Problemleri, Yaş, Problemleri, Yüzde, Kar-Zarar faiz problemleri, Hız problemleri, İşçi Havuz Problemleri								
<b>TOY486</b>	<b>İstatistiksel Analiz</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>			
Çok değişkenli istatistik terminolojisi ve daha fazla analiz için temel bilgiler verilecektir. Bunun yanı sıra bazı temel çok değişkenli istatistik yöntemler ders içeriğini oluşturmaktadır.								
<b>TOY490</b>	<b>Otel İşletmelerinde Yenilik Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>			
Otel İşletmelerinde Yeniliğin Önemi, Otel İşletmelerinde Yenilik Modelleri, Otel İşletmelerinde Yeniliği Destekleyen Modern Yaklaşımlar, Otel İşletmelerinde Yenilik Yönetimine Etki Eden Unsurlar, Otel İşletmelerinde Yenilik Stratejileri, Otel İşletmelerinde Yenilikçilik Performansı, Otel İşletmelerinde Finansal Yenilik, Otel İşletmelerinde Yenilik Kültürü, Otel İşletmelerinde Yeniliğin Görünmeyen Yüzü, Otel İşletmelerinde Yenilik Uygulamaları.								
<b>TOY491</b>	<b>Satış Teknikleri</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>			
Pazarlama kavramı, satışın pazarlama içerisindeki tanımı ve ekonomik önemi ve katkısı. Etkin iletişim yolları, satışın aşamaları, etkin sunum ve satış teknikleri, itiraz karşılama yöntemleri. İş yaşamının her aşamasında karşımıza çıkmakta olan müzakere olgusunun çok yönlü olarak ele alınması ve öğrencilerin özellikle de pazarlama ve satış mesleğinde çalışacaklarının müzakere sürecini kavramaları ve iş yaşamında etkin birer müzakereciler olmaları için gerekli bilgi ve becerilerin kazandırılmasıdır.								
<b>TOY492</b>	<b>Turizm İşletmelerinde Kurumsal Yönetim</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>			
Bu derste turizm sektöründe Kurumsal Yönetimle ilgili kavramların ve finansal yönetimin fonksiyonları ile ilgili temel konularının incelenmesini kapsar. Dersin kapsadığı bazı kavramlar; değer, firma değeri, kurumsal yönetim, kurumsal yönetim ilkeleri, şeffaflık, denetim, kurumsal yönetimin tarihsel gelişimi, kurumsal yönetim uygulamaları ve yasal düzenlemelerdir.								
<b>TOY493</b>	<b>Etkinlik Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>			
Etkinlik türleri, özellikleri, planlaması, yönetimi, pazarlanması fonksiyonları ele alınarak sistematik bir ders planı oluşturulmuştur. Bu derste etkinliğin tanımı yapılarak etkinlik elemanları değerlendirilecek sonrasında iyi bir etkinlik organizasyonu aşamaları üzerinde durulacaktır. Herhangi bir etkinliğin öncesi, esnası ve sonrasında yapılması gereken iş ve eylemleri öğretmektedir.								
<b>TOY494</b>	<b>Sağlık Turizmi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>			
Turizm, sağlık ve turist sağlığı kavramları, dünyada ve Türkiye'de sağlık turizminin gelişimi ve önemi, turist sağlığı ve turizm etkileri, sağlık turizminde faaliyet gösteren işletmeler, sağlık turizmi ve turist sağlığına yönelik sorunlar ve çözüm önerileri, sağlık turizmi ve turist sağlığına yönelik yasal mevzuat, turist sağlığı ile ilgili başlıca kurum ve kuruluşlar, görev, yetki ve sorumluluklarıdır. Son yıllarda oldukça hızlı gelişme gösteren sağlık turizmi, sağlık turizmi kurumları, tıbbi ve termal tedavi açısından ülkemizin sahip olduğu kaynaklar, tıbbi ve termal tedavi amaçlı turistlerin hakları, sağlık turizmi kapsamında turistlerin ve işletmelerin karşılaştıkları sorunlar ve çözüm önerilerini öğrencilere belletmek.								
<b>TOY496</b>	<b>Matematikte Seçme Konular II</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>			
Mantık Soruları, Kümeler, Fonksiyonlar, İşlem, Modüller Aritmetik, Permütasyon, Kombinasyon, Olasılık, Açılar, Üçgenler, Dörtgenler, Çemberler Doğrunun Analitik İncelemesi, Katı cisimler								
<b>Behavioral Sciences</b>					<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Scientific basis of Behavioral Sciences, historical development, related science branches Definition of behavioral sciences and their importance in business, disciplines forming behavioral sciences, importance of organizational behavior in terms of management; Introduction to Psychology; research techniques used in psychology; developmental psychology; Motives and emotions; Perception and Social Perception; Personality; Learning; Language, thinking and communication; Attitudes; Groups, Conflict; Business and Environmental Factors; Sociology; Up, socialized; institutions; Culture as Social Behavior; Culture-management relationship.								
<b>Front Office and Housekeeping Management</b>					<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
The functions of the front office, the central office of communication and the front office as information is distributed, room blockage, reservation and registration, check-out procedures, room pricing, exchange rates, luggage distribution. Definition and applications of housekeeping. Functional information on planning of housekeeping during the establishment of the facility. Administrative information about the pre-opening organization in housekeeping. Administrative information about the coordination of housekeeping before the opening of the facility, theoretically class presentation of housekeeping in tourism enterprises and demonstration of applications in hotels.								